

МЕДИАПЛАННЕР

Медиапланнер составляет схему наиболее выгодного вложения средств, выделенных фирмой на «раскрутку» своего имени, товаров или услуг. Эта профессия относится к сфере рекламного бизнеса. Отделы медиапланнеров - необходимость и привилегия именно рекламных агентств, причем только солидные компании могут позволить себе такое дорогое удовольствие. За услугами медиапланнеров, как, впрочем, и за другими рекламными услугами, в специализированные агентства обращается подавляющее большинство фирм.

СПЕЦИАЛИСТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

Специалист, отвечающий за разработку системы внутрикорпоративных ценностей и воплощение их в повседневную деятельность сотрудников. В его должностные обязанности входит выяснение представлений руководства и сотрудников о цели и задачах предприятия, его месте в деловой и общественной жизни, на основе чего разрабатываются возможные варианты сплочения коллектива для достижения общей цели. Специалист по корпоративной культуре должен организовать и контроль исполнения внедрения корпоративной культуры в среде сотрудников, по мере необходимости корректировать эту деятельность, отслеживать эффективность реализации проекта, готовить аналитические справки и статистические отчеты по достижению цели, разрабатывать корпоративные мероприятия. В связи с этим чаще всего эта должность входит в штатные расписания крупных предприятий и организаций с большим количеством высококвалифицированного персонала и горизонтальной системой управления.

Отдельные подразделения по разработке и внедрению корпоративной культуры могут включать в себя крупные PR - агентства и консалтинговые фирмы.

ПЛЮСЫ: интересная творческая работа, широкий круг общения, достаточно высокий статус.

МИНУСЫ: нерегламентированный рабочий день, работа с большими объемами информации.

муниципальное бюджетное
общеобразовательное
учреждение
«Большевсегодическая основная
общеобразовательная школа
имен М.В. Водопьянова»

Ковровского района



**Новые
современные
профессии.
Какие они?!**

Приведем в качестве примера краткое описание нескольких новых современных профессий:

БАЙЕР

Специалист по закупкам в магазинах модной одежды и обуви.

В его обязанности входит отбор и покупка новых коллекций одежды или обуви во время презентаций на выставках и показах.

В зависимости от профиля магазина, отбор происходит в рамках одной или нескольких торговых марок. Как правило, байер должен хорошо разбираться в тенденциях современной моды и предпочтениях покупателей на данной территории. От качества его работы зависит успех работы данного бутика. Хороший байер может обеспечить коммерческий успех магазина, плохой - привести к его закрытию.

ПЛЮСЫ: довольно интересная работа, частые заграничные командировки, достаточно высокая оплата труда.

МИНУСЫ: напряженный график работы, высокая ответственность.

БАСТЕР

Это юрист, специализирующийся на разрешении трудовых конфликтов со стороны работодателя. В его функции входит работа по максимально эффективному разрешению трудовых споров в кратчайшие сроки, вне зависимости от выбранной работниками или профсоюзами формы протеста. Для этого требуется знание всех разновидностей форм протеста, способов их прекращения и предотвращения. Бастер должен быть не только специалистом, отлично знающим трудовое право, но и хорошим психологом и социологом. Как правило, в штат предприятий такие специалисты, ввиду узости выполняемых функций не входят. Чаще всего они работают в специализированных юридических фирмах.

ПЛЮСЫ: интересная работа, хорошая оплата труда, высокий статус.

МИНУСЫ: большая зависимость от других людей (клиентов), отсутствие свободы выбора контактов.

ВЕБ-КОПИРАЙТЕР

Сплошь и рядом к услугам платных текстовиков прибегают владельцы интернет-сайтов. Специфика данной работы заключается в том, что помимо умения хорошо писать веб-копирайтеру необходимо представлять, как «вкусно» подать материал потенциальным заказчикам. Он должен непременно обладать серьезными знаниями по оптимизации своих текстов для поисковых машин. Чтобы к статье постоянно обращались пользователи сети, при работе над ней следует учитывать целый комплекс факторов, например таких, как наличие и расположение определенных слов и фраз и их повторяемость.

ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕР

Ивент-менеджеры занимаются обучением сотрудников и организацией рекламных акций, проведением корпоративных мероприятий и т. п. Все чаще таких специалистов приглашают для подготовки традиционных домашних торжеств – свадеб, юбилеев и прочих семейных праздников. Поэтому одно из определений гласит, что ивент-менеджер - это менеджер по организации специальных мероприятий.

Такие специалисты востребованы в первую очередь event-агентствами (фирмы по проведению праздников). Они могут работать также в качестве внутреннего (штатного) ивента. Обычно в них нуждаются достаточно крупные компании, где такой сотрудник числится в отделе кадров или в PR-службе.

КЛИНИНГЕР

Специалист фирмы, предоставляющей услуги по уборке. В его должностные обязанности входит наведение чистоты в помещении с минимальным воздействием на имущество заказчика. В последние годы технология уборки помещений сильно изменилась. Появились современный инвентарь, новые химические препараты, сложная техника, в связи с чем от современных уборщиков требуется достаточно высокий уровень знаний и квалификация.

Плюсы: достаточно спокойная, размеренная работа, в ряде случаев возможно совмещение.

Минусы: невысокий престиж и уровень зарплаты.